

NEWS CLIPPING REPORT

Publication	มติชน (กรอบบ่าย)
Date	6 พฤศจิกายน 2556
Page	เศรษฐกิจ, น.20
PR Value (THB)	535,905
Headline	ยล'มารีน่า'สุดหรู รับไลฟ์สไตล์เศรษฐกิจใหม่ ช้อป'เรือยอชต์'ท่องทะเล



ยล'มารีน่า'สุดหรู

รับไลฟ์สไตล์เศรษฐกิจใหม่

ช้อป'เรือยอชต์'ท่องทะเล

การสองเรือยอชต์แต่ไหนแต่ไรมาถือเป็นความนิยมของบรรดาเศรษฐียุโรป แต่ปัจจุบันยุคสมัยเปลี่ยนไปแล้ว ใครมีเงินก็สามารถซื้อหาความสำราญนี้ได้ เรือยอชต์กลายเป็นของเล่นของบรรดาเศรษฐีใหม่ชาวเอเชียอย่างสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งฮ่องกง มาเลเซีย สิงคโปร์ ฯลฯ โดยเฉพาะประเทศไทยที่ต่างเข้ามาจับจองเป็นเจ้าของ

เรือยอชต์ราคาตั้งแต่ 40 ล้านบาท หรือถ้ามีเงินมากกว่าซื้อซูเปอร์ยอชต์ได้ละ 100-400 กว่าล้านบาท ไม่ใช่เรื่องยาก แต่จะหาที่จอดเรือที่ไหน นี่สิเป็นปัญหา

เป็นอุปสรรคที่ค่อยๆ ก่อตัวขึ้นมาทีละน้อยจนถึงวันนี้เพื่อรองรับลูกค้าที่หอมหวานกลุ่มนี้เมืองพัทยา ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงติดอันดับโลก ปีหนึ่งๆ มีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก เดินทางมาเที่ยวกันเป็นจำนวนมากประกาศความพร้อม... ฯลฯ ค่ะ ไทยแลนด์!

เป็นครั้งแรกที่ประเทศมีท่าจอดเรือที่สามารถรองรับเรือยอชต์ได้ถึงเกือบ 400 ลำ!

นับเป็นอีกหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ที่มีระบบบริการที่ครบวงจร คือ ท่าจอดเรือ ทั้งแบบยกและโน้มน้ำ ตู้ต่อเรือ และโรงซ่อมบำรุง ที่พัก และแอมบิวสสถานที่ย่านที่ทันสมัยระดับโลกอย่างชายหาดพัทยา เกาะช้าง ฮันเตอร์วอเตอร์ เวิลด์บรรยากาศยามค่ำคืนติดระดับโลก

ในส่วนของภาคเอกชนในพื้นที่ทุ่มเม็ดเงินลงทุนขยายกิจการให้สามารถรองรับกับภาคธุรกิจที่

กำลังเติบโตในอนาคตเพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

สุพัตรา อังควนิจวงษ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด บอกถึงการขยายการลงทุนเพิ่มในส่วนของท่าจอดเรือครบวงจรที่หาดจอมเทียน พัทยา ว่า เปิดให้บริการมาแล้ว 20 ปี เริ่มต้นจากการให้บริการจอดเรือยอชต์เพียง 50 ลำ ต่อจากนั้นค่อยๆ เพิ่มขึ้นที่มาเรื่อยๆ เมื่อปีที่ผ่านมามีท่าจอดเรือเพิ่มอีก 100 ลำ ปัจจุบันสามารถรองรับเรือได้ถึง 390 ลำ และในอนาคตอันใกล้จะเพิ่มเป็น 580 ลำ

ดินแดนที่ไม่เข้าใจในเรื่องการเพิ่มจำนวนของผู้เป็นเจ้าของเรือยอชต์น่าจะมารากับปัจจัยหลายอย่าง ตั้งแต่ตัวแทนจำหน่ายเรือที่จะมาเช่า



เรือยอชต์ที่เข้ามาจอดจำนวนมาก

พื้นที่จอดเรือทำเป็นโชว์รูมจัดแสดงเรือ เพื่อว่าผู้ที่สนใจจะเข้ามาสัมผัสดูของจริง ทำให้อยากเป็นเจ้าของ และถ้าถูกใจก็สามารถซื้อได้ในเดี๋ยวนั้น เพราะลูกค้าเรือยอชต์ในปัจจุบันไม่ใช่เศรษฐีที่เราเคยรู้จักเมื่อก่อน แต่เป็นเศรษฐีหน้าใหม่

สุพัตราบอกอีกว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะตัวแทนจำหน่ายเรือเคยเป็นตัวแทนขายรถมาก่อน ฐานลูกค้าจึงเป็นลูกค้าที่เคยซื้อรถราคาแพงๆ ซึ่งเมื่อไลฟ์สไตล์เปลี่ยนจึงหันมาสนใจเรือมากขึ้น โดยเฉพาะตอนนี้เรามีบริการที่เรียกว่าครบวงจร แต่มีเงินมาซื้อเรือก็พอ นอกนั้นก็ทางเราจัดการให้หมด มีกับดัดขับเรือให้ ดูแลเครื่องยนต์ และทำความสะอาดให้ทั้งลำ

ฟังดูเหมือนอนาคตธุรกิจมารีน่าจะสดใส เพราะที่ผ่านมารัฐบาลประกาศลดภาษีนำเข้าเรือยอชต์ ทำให้มีเรือยอชต์เข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น และถ้าผู้ประกอบการอย่างเราได้รับการสนับสนุน จากทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และเมืองพัทยา ในการทำประชาสัมพันธ์ว่า เมืองพัทยา

NEWS CLIPPING REPORT

เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลก็จะทำให้นักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ รู้จักเมืองพัทยามากขึ้น

แต่สุดท้ายบอกว่า มีปัญหาอยู่เหมือนกันคือ เรื่องของวีซ่าเรื่อ ที่ให้ระยะเวลาพำนักได้เพียง 2 สัปดาห์ถึง 2 เดือนเท่านั้น

“อยากให้ภาครัฐ โดยกรมศุลกากร สนับสนุนโดยการขยายระยะเวลาของการเข้าพำนักให้ได้สัก 6 เดือน จะเอื้อให้ชาวต่างชาตินำเรือยอชต์เข้ามาอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเป็นไปได้สูง โดยเฉพาะในแถบภูมิภาคเอเชีย เราได้เปรียบมากเพราะอัตราค่าจอดเรือของประเทศไทยราคาไม่แพง เมื่อชาวต่างชาติเข้ามาแล้วก็จะมาเช่าที่พักมาใช้จ่ายเงินทอง ก็จะเป็นการนำเงินเข้าประเทศไทยอีกทางหนึ่ง”

รณกิจ เอกะสิงห์ รองนายกเมืองพัทยา บอกว่า ผู้ประกอบการในเมืองพัทยารวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็งอยู่แล้ว ทางเราจะสนับสนุนในเรื่องอำนวยความสะดวก เงินอุดหนุนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในธุรกิจของผู้ประกอบการ ซึ่งในเรื่อๆ นี้จะมีการจัดโชว์เรือยอชต์ ก็จะมีการจัดเจ้าหน้าที่ป้องกันภัยทางน้ำมาคอยดูแลให้ และรักษาความปลอดภัยให้กับผู้ที่มาร่วมชมงาน

ส่วนการรองรับประชาคมอาเซียน ทางเมืองพัทยาร่วมกับภาคเอกชนเตรียมรองรับอยู่แล้ว เด็กๆ ของเราจะต้องมีความรู้เรื่องภาษาอังกฤษคนท้องถิ่นเองก็อยากให้ลูกหลานเรียนภาษาจีน ส่วนเรื่องกรอบเวลาสำหรับชาวต่างชาติ ที่จะเข้ามาพักอยู่ในประเทศไทยนั้น ทางภาครัฐต้องเข้ามาช่วยเหลือ อย่างตำรวจตรวจคนเข้าเมือง น่าจะเข้ามาดูแลช่วยเหลือในเรื่องนี้ด้วย

เรื่องการดูแลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีบทบาทสำคัญ

ภัทรพร ลิขธิวนิช ผู้อำนวยการ กองส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลใน ประเทศไทย บอกถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวทางทะเลในประเทศไทยว่า

ในส่วนการท่องเที่ยวในชายฝั่งทะเลเล่นน้ำจากตัวเลขนักท่องเที่ยว พัทยา สมุย หัวหิน ประมาณ 8,500,000 คน ซึ่งตัวเลขนี้จะเติบโตมากขึ้น คาดว่าโดยเฉพาะประเทศไทยจะเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเราก็จะหลั่งไหลเข้ามาเพิ่มขึ้น จะทำให้ประเทศเรามีเม็ดเงินเข้าประเทศเพิ่มมากขึ้น ฉะนั้นจากตัวเลขนี้ก็จะทำให้ยืนยันได้ว่าขณะนี้ประเทศไทยมีการท่องเที่ยวทางทะเลเป็นที่ได้รับความนิยมน้อยมากในกลุ่มนานาชาติ



สุพัตรา อังควินิจวงศ์

ถ้าเราจะพูดถึงนักท่องเที่ยวเรือยอชต์ ถือได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ มีการใช้จ่ายสูง การเดินทางเข้ามาในแต่ละทริปไม่ต่ำกว่า 60 วัน ซึ่งจะมี 2 ลักษณะ คือ จะล่องเรือเข้ามาจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะ เป็นสวีเดนเชอร์แลนด์ อังกฤษ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ด้วย ถ้าเกิดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาแล้วก็จะมาเช่าทำเรือ เพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทยที่โอเชียนมารีนา มีท่าเรือที่ทันสมัยในระดับโลก เป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น



รณกิจ เอกะสิงห์

ในปี 2558 คาดว่าเรือยอชต์จะเข้ามาในประเทศไทยมากถึง 2,100 ลำ มีอัตราเพิ่มสูงถึง 32% สำหรับเรือซูปเปอร์ยอชต์ ปัจจุบันมีประมาณ 110 ลำ คาดว่าจะเพิ่มเป็น 190 ลำ สูงถึง 72% ในการเข้ามาประเทศไทยเขาจะมองว่าเรามีมารีนาที่ทันสมัย เราเป็นศูนย์กลางการบริการ การดูแลมีมาตรฐานระดับนานาชาติระดับโลก มีคนดูแลมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย ทำให้พืทจากที่เคยคิดว่ามีหาดทราย

แสงสี ตอนนี้มีมารีนา มีเรือยอชต์จอดอยู่ 300 กว่าลำ มีท่าเรือที่ทันสมัย และมีที่พักระดับ 5 ดาวเยอะแยะมากมาย ฉะนั้นกลุ่มนี้จะเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับบนเข้ามาในพื้นที่ทางแถบพัทยา อำเภอเมืองพัทยา

ภัทรพรบอกอีกว่า โดยภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยวต่างประเทศไทยนับว่าได้รับความนิยมอย่างมากและชื่อเสียงประเทศไทยเราทั้งเรื่องจุดแข็งเราคือ ผู้คนนิสัยใจคอ อธิยาศัยไมตรี ซึ่งไทยเราก็จะเสริมจุดแข็งเรื่องผู้คนเข้าไป การท่องเที่ยวเรามุ่งเน้นการขายการท่องเที่ยวของประเทศด้วยความเป็นไทย เราจะใช้วิถีไทยเราเป็นจุดแข็งไม่ว่า จะเป็นเรื่องของวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ วัฒนธรรม อาหารไทย มวยไทย สปาไทย ที่เป็นจุดแข็งของเราอยู่แล้ว

ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม อาหารอร่อย ทิวทัศน์สวยงาม จึงเป็นจุดขายที่นำเงินเข้าประเทศไทย

ดวงศักดิ์ ชื่นสินธุ์ - เรื่อง
ปัญญาลักษณ์ ศรีบุรินทร์ - ภาพ